

الخطة الاستراتيجية لجمعية عمارة بيوت الله

للفترة ٢٠٢٣ - ٢٠٢٧

قال تعالى:

﴿ إِنَّمَا يَعْمُرُ مَسَاجِدَ اللَّهِ مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَأَقَامَ الصَّلَاةَ وَآتَى
الزَّكَاةَ وَلَمْ يَخْشَ إِلَّا اللَّهَ فَعَسَى أُولَئِكَ أَنْ يَكُونُوا مِنَ الْمُهْتَدِينَ ﴾

الفهرس

- أولاً / نبذة تعريفية
- ثانياً / الإطار المنهجي للخطة
- ثالثاً / الإطار المؤسسي
- رابعاً / الإطار الاستراتيجي

نبذة عن الجمعية

تم تأسيس جمعية عمارة بيوت الله تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، مسجلة بترخيص رقم (٢١٥٤) ، انطلاقاً من عظيم مكانة المسجد في الإسلام وأهميته في حياة المسلم، ورغبة في الأجر والثواب بالمساهمة في خدمة بيوت الله عز وجل مستلهمين قاعدة :
(الأكثر أجراً والأعظم نفعاً والأعمق أثراً)

الرؤية

الريادة والجودة في عمارة بيوت الله والعناية بها

الرسالة

عمارة بيوت الله والعناية بها وتحقيق معايير الجودة بتكامل
مؤسسي واجتماعي

القيم

الأمانة - المصداقية - الالتزام - الشفافية - التكامل - الجودة

الأهداف العامة

بناء المساجد والجوامع النموذجية. ترميم المساجد والجوامع.
تأمين احتياج المساجد من التقنية. العناية بمساجد الطرق
صيانة المساجد وتأمين احتياجها من الفرش والتكييف والصوتيات
والتقنية وأدوات السلامة.

ثانياً / الإطار المنهجي للخطة

المنطلقات المرجعية للخطة

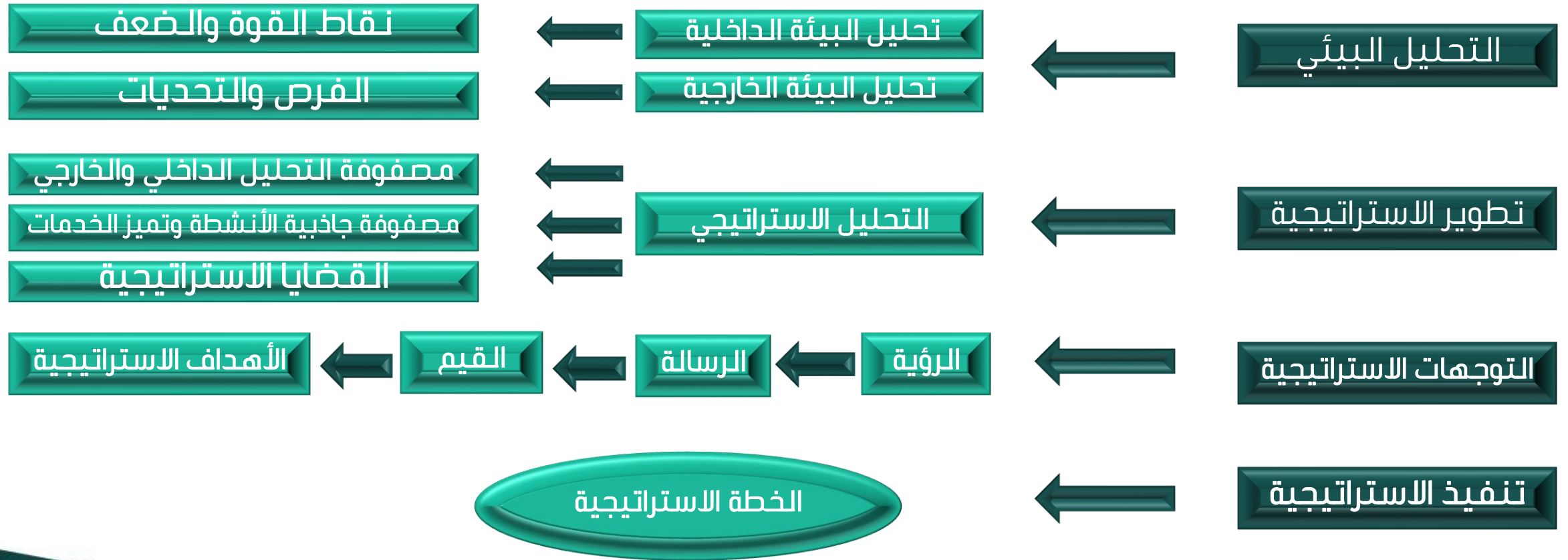
ترتكز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- المرتكزات الشرعية .
- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
- التوجه الوطني للارتقاء بالعمل الخيري.
- التوجه الوطني للارتقاء بالعمل التطوعي.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للعمل التطوعي والخيري
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والأكاديمية والعلمية والتقنية.

مراحل إعداد الخطة

م	المرحلة	المهام	المخرجات
1	التخطيط لإعداد الخطة.	التهيئة للبدء في عمليات وضع الخطة وبناء فرق العمل. تحليل تجارب رائدة في مجال التخطيط الاستراتيجي (عالمياً، ومحلياً).	تشكيل فريق تخطيط في الجهة. تحديد الشركاء الداخليين والخارجيين. تحديد الخطط التي يمكن الاستفادة منها في إعداد الخطة الحالية.
2	تحليل الخطط السابقة.	تحليل توجهات الخطط السابقة وأهم المبادرات والمشاريع التي تحتاج إلى استمراريتها.	تقرير تحليل الخطط السابقة.
3	تشخيص الواقع والوضع الراهن.	رصد الإنجازات النوعية وعناصر التميز والتحديات المتوقعة.	تحليل نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات.
4	صياغة التوجه الاستراتيجي.	استكشاف الأولويات المستقبلية.	صياغة الرؤية والرسالة والقيم، بما يساعد في تحديد مسارات العمل خلال المرحلة المقبلة.
5	تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء.	التوافق على الأهداف خلال الفترة القادمة وأهم مؤشرات قياس الأداء.	صياغة الأهداف ومؤشرات.
6	صياغة المبادرات.	رصد احتياجات المستفيدين وتحديد المبادرات والمشاريع التي تسهم في تحقيق الأهداف.	بناء مصفوفة المبادرات.
7	مراجعة الخطة واعتمادها.	المراجعة الفنية والغوية للخطة.	الاعتماد النهائي للخطة وتوزيعها على الأقسام والوحدات.
8	اعداد الخطة التشغيلية	تشكيل فريق عمل بناء نموذج بناء الخطة التشغيلية السنوية	خطة تشغيلية سنوية.
9	تنفيذ ومتابعة الخطة.	اعداد آلية لمتابعة الخطة.	تقارير متابعة الخطة.

منهجية إعداد الاستراتيجية



تحليل البيئة الداخلية

المحور	المحور
الوضع النظامي للجمعية	القيادة
الانفراد في التخصص	الخطط والموازنات
تنوع الخدمات	الكوادر البشرية
وجود برامج مميزة	الشراكات والموارد
تميز الأنظمة الالكترونية	العمليات والمنتجات والخدمات
كفاءة التواصل الداخلي	الحوكمة والشفافية
فاعلية التواصل الخارجي	تنمية الموارد المالية والاوقاف
التوثيق	نتائج المستفيدين
التطوير	نتائج الكوادر البشرية
مقرات العمل	العلاقات العامة والإعلام

نقاط الضعف والقوة في البيئة الداخلية

القوة	الضعف
الوضع النظامي للجمعية	تنمية الموارد المالية والاوقاف
الانفراد في التخصص	الكوادر البشرية
تنوع الخدمات	الشراكات والموارد
وجود برامج مميزة	العلاقات العامة وإعلام
تميز الأنظمة الالكترونية	نتائج الكوادر البشرية
كفاءة التواصل الداخلي	
فاعلية التواصل الخارجي	
التوثيق	
التطوير	
مقرات العمل	
الحوكمة والشفافية	
القيادة	
نتائج المستفيدين	

البيئة الخارجية

المحور	المحور
وجود مساجد كثيرة محتاجة للصيانة والعناية	توفر عدد كبير من أراضي المساجد بحاجة للبناء
التأخر في إصدار الرخص والتصاريح	وجود أراض مخصصة للمساجد غير التي تشرف عليها وزارة الشؤون الإسلامية
الاقبال على دعم بعض برامج الجمعية	تفرد جمعيات بناء المساجد بالعمل المؤسسي
محدودية الموردين لبعض المنتجات في بعض المحافظات	تفاعل المجتمع مع المشاريع التي تخدم بيوت الله وبنائها
ارتفاع تكلفة الأيدي العاملة أو المواد الخام وقطع الغيار	دعم الجهات المانحة ورجال الأعمال
كفاءة الأداء التطوعي	الدعم الحكومي
التنسيق والتكامل بين مقدمي الخدمة	توجه الدولة للعمل الخيري والتطوعي
	توفر الشركاء المؤهلين
	المنصات الوطنية لدعم العمل الخيري
	الفرص التطوعية

تحليل البيئة الخارجية

التحديات	الفرص
التنسيق والتكامل بين مقدمي الخدمة	توفر عدد كبير من أراضي المساجد بحاجة للبناء
التأخر في إصدار الرخص والتصاريح	وجود أراضي مخصصة للمساجد غير التي تشرف عليها وزارة الشؤون الإسلامية
الاقبال على دعم بعض برامج الجمعية	تفرد جمعيات بناء المسجد بالعمل المؤسسي
محدودية الموردين لبعض المنتجات في بعض المحافظات	تفاعل المجتمع مع المشاريع التي تخدم بيوت الله وبنائها
ارتفاع تكلفة الأيدي العاملة أو المواد الخام وقطع الغيار	دعم الجهات المانحة ورجال الأعمال
كفاءة الأداء التطوعي	الدعم الحكومي
	توجه الدولة للعمل الخيري والتطوعي
	توفر الشركاء المؤهلين
	المنصات الوطنية لدعم العمل الخيري
	الفرص التطوعية
	وجود مساجد كثيرة محتاجة للصيانة والعناية

تحليل البيئة الخارجية

التحديات	الفرص
التنسيق والتكامل بين مقدمي الخدمة	توفر عدد كبير من أراضي المساجد بحاجة للبناء
التأخر في إصدار الرخص والتصاريح	وجود أراضي مخصصة للمساجد غير التي تشرف عليها وزارة الشؤون الإسلامية
الاقبال على دعم بعض برامج الجمعية	تفرد جمعيات بناء المسجد بالعمل المؤسسي
محدودية الموردين لبعض المنتجات في بعض المحافظات	تفاعل المجتمع مع المشاريع التي تخدم بيوت الله وبنائها
ارتفاع تكلفة الأيدي العاملة والمواد الخام وقطع الغيار	دعم الجهات المانحة ورجال الأعمال
كفاءة الأداء التطوعي	الدعم الحكومي
	توجه الدولة للعمل الخيري والتطوعي
	توفر الشركاء المؤهلين
	المنصات الوطنية لدعم العمل الخيري
	الفرص التطوعية
	وجود مساجد كثيرة محتاجة للصيانة والعناية

التحليل الاستراتيجي

أداة التحليل الاستراتيجي	الهدف من تطبيقها
مصفوفات التحليل الداخلي والخارجي والتحليل الرباعي	• تحليل نقاط قوة وضعف الجمعية بشكل عام • تحليل الفرص والتحديات التي تواجه المؤسسة بشكل عام • أبرز نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية • أبرز الفرص والتحديات في البيئة الخارجية • تحديد أبرز الاستراتيجيات والمبادرات
نموذج سلسلة القيمة	• تحديد الأنشطة الرئيسة للمؤسسة و أنشطتها المساندة وأنشطة الحوكمة. • تحديد الجاذبية في الأنشطة • تحديد تميز الجمعية في هذه المجالات
نموذج العمل	• تحديد شرائح العملاء وطبيعة العلاقات معهم. • تحديد الأنشطة الرئيسة والشراكات اللازمة. • تحديد هيكل التكاليف ومصادر الإيرادات وغير ذلك.
القضايا الاستراتيجية	• تحديد القضايا الاستراتيجية. • تطوير الأفكار والمبادرات اللازمة لمعالجة القضايا الاستراتيجية.

تحليل نقاط الضعف والقوة في البيئة الداخلية

القوة	الضعف
الوضع النظامي للجمعية	تنمية الموارد المالية والاوقاف
الانفراد في التخصص	الكوادر البشرية
تنوع الخدمات	الشراكات والموارد
وجود برامج مميزة	العلاقات العامة والإعلام
تميز الأنظمة الالكترونية	نتائج الكوادر البشرية
كفاءة التواصل الداخلي	
فاعلية التواصل الخارجي	
التوثيق	
التطوير	
مقرات العمل	
الحوكمة والشفافية	
القيادة	
نتائج المستفيدين	

بناءً على نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية يتضح أن هناك قوة في الخدمات والنتائج وانفراد التخصص والوضع النظامي وضعفاً نسبياً في إدارة تنمية الموارد المالية والكوادر البشرية والشراكات والإعلام .

تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)

التحديات	الفرص
التنسيق والتكامل بين مقدمي الخدمة	توفر عدد كبير من أراضي المساجد بحاجة للبناء
التأخر في إصدار الرخص والتصاريح	وجود أراضي مخصصة للمساجد غير التي تشرف عليها وزارة الشؤون الإسلامية
الاقبال على دعم بعض برامج الجمعية	تفرد جمعيات بناء المسجد بالعمل المؤسسي
محدودية الموردين لبعض المنتجات في بعض المحافظات	تفاعل المجتمع مع المشاريع التي تخدم بيوت الله وبنائها
ارتفاع تكلفة الأيدي العاملة والمواد الخام وقطع الغيار	دعم الجهات المانحة ورجال الأعمال
كفاءة الأداء التطوعي	الدعم الحكومي
	توجه الدولة للعمل الخيري والتطوعي
	توفر الشركاء المؤهلين
	المنصات الوطنية لدعم العمل الخيري
	الفرص التطوعية
	وجود مساجد كثيرة محتاجة للصيانة والعناية

وبناءً على نتيجة التقييم فإننا نستنتج أن قدرة الجمعية على توظيف إمكانياتها في الاستفادة من الفرص المتاحة بتوفر الأراضي والتفاعل والدعم والتوجه الحكومي والعمل المؤسسي ومواجهة التحديات والتي من أبرزها التأخر في إصدار التصاريح وكفاءة الأداء التطوعي وضعف الإقبال على دعم بعض برامج الجمعية

الأنشطة الرئيسة:

أولاً: البناء

ثانياً: التخطيط الهندسي

ثالثاً : الترميم

رابعاً :الصيانة

خامساً :العناية

الأنشطة المساندة:

أولاً: تطوير وتفعيل الشراكات

ثانياً : الارتقاء بالعمل التطوعي كما ونوعاً

ثالثاً : تبادل الخبرات وتقديمها

رابعاً :التطوير والتدريب والاستقطاب

خامساً :التكامل مع الجمعيات في نفس مجال العمل

سادساً : تنمية الموارد المالية

جاذبية النشاط

العناية	الصيانة	الترميم	البناء	الجاذبية
عالي	عالي	متوسط	عالي	سهولة الانتشار
عالي	عالي	متوسط	عالي	حجم الاحتياج
ضعيف	متوسط	متوسط	عالي	استدامة الأثر
ضعيف	ضعيف	ضعيف	عالي	القبول والدعم المجتمعي

تقييم تميز المنتجات والخدمات

العناية	الصيانة	الترميم	البناء	عناصر التقييم
عالي	عالي	متوسط	عالي	توفر الكفاءات والخبرات
عالي	متوسط	متوسط	عالي	الجودة
عالي	متوسط	متوسط	متوسط	تغطية التكاليف
متوسط	ضعيف	ضعيف	ضعيف	وجود شراكات

القضايا الاستراتيجية

- المرجعية النظامية
- تنوع الخدمات
- الانتشار الجغرافي
- الاشراف مقابل التنفيذ
- التطوع
- الحضور الاعلامي
- الشراكات الاستراتيجية
- الاستقطاب والاستبقاء
- القدرات المؤسسية
- الاستدامة المالية

الأهداف الاستراتيجية

- بناء المساجد والجوامع وفق أعلى المعايير
- العناية بالمسجد والارتقاء بها.
- تحقيق الاستدامة المالية.
- عقد الشراكات المجتمعية.
- تقديم الدعم الفني والإداري للراغبين في بناء المساجد.
- تحفيز العمل التطوعي في أنشطة الجمعية
- تطوير البنية المؤسسية

مصفوفة مطابقة الاهداف الاستراتيجية بالقضايا الاستراتيجية تربط هذه المصفوفة العلاقة بين الاهداف الاستراتيجية من جهة والقضايا الاستراتيجية من جهة اخرى

الهدف القضية	بناء المساجد والجوامع	العناية بالمسجد والارتقاء بها	تقديم الدعم الفني والإداري	تحفيز العمل التطوعي	تطوير البنية المؤسسية	تحقيق الاستدامة المالية	عقد الشراكات المجتمعية
المرجعية النظامية							
تنوع الخدمات							
الانتشار الجغرافي							
الاشراف مقابل التنفيذ							
الوعي المجتمعي							
التطوع							
الحضور الاعلامي							
الشراكات الاستراتيجية							
الاستقطاب							
القدرات المؤسسية							
الاستدامة المالية							

الرؤية

الريادة والجودة في عمارة بيوت الله والعناية بها

الرسالة

عمارة بيوت الله والعناية بها وتحقيق معايير الجودة بتكامل مؤسسي واجتماعي

القيم

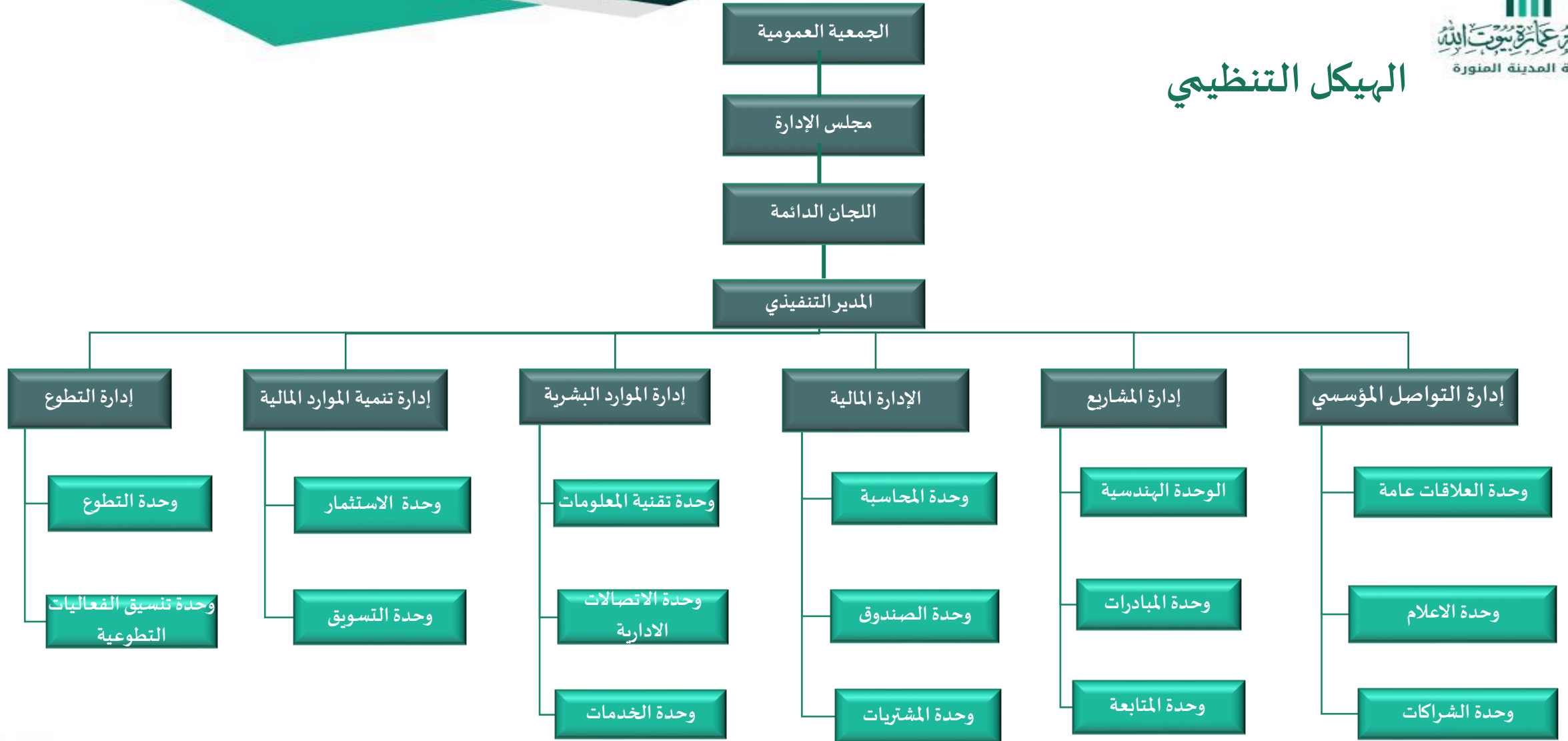
الأمانة - المصداقية - الالتزام - الشفافية - التكامل - الجودة

الأهداف الاستراتيجية

- ١ - بناء المساجد والجوامع وفق أعلى المعايير
- ٢ - العناية بالمسجد والارتقاء بها.
- ٣ - تحقيق الاستدامة المالية.
- ٤ - عقد الشراكات المجتمعية.
- ٥ - تقديم الدعم الفني والإداري للراغبين في بناء المساجد.
- ٦ - تحفيز العمل التطوعي في أنشطة الجمعية
- ٧ - تطوير البنية المؤسسية

• الإطار المؤسسي

الهيكل التنظيمي



ملخص بيانات وإحصاءات الجمعية

♦ الوضع الراهن

م	الفئة	العدد		المجموع
		ذكور	اناث	
1	القيادات	٢	٠	٢
2	الموظفين	٤	١	٥
3	المتطوعين	٣	٠	٣
المجموع		٩	١٠	١٩

♦ عند انتهاء الخطة

م	الفئة	العدد		المجموع
		ذكور	اناث	
1	القيادات	٦	٠	٦
2	الموظفين	١٤	١	١٥
3	المتطوعين	٥٠	١٠	٦٠
المجموع		٧٠	١١	٨١

ثالثاً : الخطة الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول : تطوير البنية المؤسسية

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
تطوير نظم وإجراءات العمل	مؤشر إعداد الهيكل التنظيمي	تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية	مجلس الإدارة	%٩٧	%٩٨	%٩٩	%١٠٠	%١٠٠
	مؤشر البنية التنظيمية	تحديث الأدلة التعريفية للجمعية	مجلس الإدارة	%٩٧	%٩٨	%٩٩	%١٠٠	%١٠٠
	مؤشر دليل الوصف الوظيفي	بناء دليل للوصف الوظيفي	مجلس الإدارة	%٩٧	%٩٨	%٩٩	%١٠٠	%١٠٠
	مؤشر دليل إجراءات العمل	بناء دليل إجراءات العمل بالجمعية	مجلس الإدارة	%٩٧	%٩٨	%٩٩	%١٠٠	%١٠٠
	مؤشر شمولية اللوائح	تحديث اللوائح والأنظمة	مجلس الإدارة	%٩٥	%٩٦	%٩٧	%٩٨	%٩٩
	مؤشر تطبيق الأنظمة	تطبيق اللوائح والأنظمة	الإدارة التنفيذية	%٩٥	%٩٦	%٩٧	%٩٨	%٩٩

الهدف الاستراتيجي الأول : تطوير البنية المؤسسية

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
تطوير القدرات البشرية	مؤشر الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات البشرية	الموارد البشرية	٢	٢	٢	٢	٢
	عدد الدورات والبرامج	البرامج والتدريب	الموارد البشرية	٨	١٠	١٢	١٣	١٤
	مؤشر الحوافز	نظام الحوافز	الموارد البشرية	%٢٠	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠
تطوير المنظومة التقنية	رضا الموظفين والعملاء والمستفيدين عن البنية التقنية	البرامج والأدوات التقنية	الإدارة المالية	%٦٠	%٧٠	%٨٠	%٩٠	%٩٥
التوعية الإعلامية	عدد البرامج والحملات الإعلامية	الحملات الإعلامية والملتقيات	التواصل المؤسسي	١٠	١٢	١٥	١٥	١٥
	عدد التقارير الإعلامية	التقارير الإعلامية	التواصل المؤسسي	١٥	١٧	٢٠	٢٠	٢٠
	مؤشر أدوات التواصل الاجتماعي	قنوات التواصل	التواصل المؤسسي	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠

الهدف الاستراتيجي الثاني : بناء المساجد والجوامع وفق اعلى المعايير

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣				
١٠	١٠	١٠	٧	٣	إدارة المشاريع	بناء المساجد والجوامع	بناء ٤٠ مسجدا وجامعا	بناء المساجد والجوامع
٣	٢	٢	٢	١	إدارة المشاريع	استكمال بناء المساجد المتعثرة	استكمال بناء ١٠ مساجد متعثرة	
٨	٨	٨	٧	٢	إدارة المشاريع	هوية مساجد الجمعية	تصميم وتخطيط ٣٠ مسجدا وفق هوية الجمعية	
١٠	١٠	١٠	١٠	٧	إدارة المشاريع	ترميم المساجد والجوامع	عدد المساجد والجوامع التي تم ترميمها خلال عام	ترميم المساجد والجوامع

الهدف الاستراتيجي الثالث : العناية بالمسجد والارتقاء بها

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣				
٤.٠٠٠	٤.٠٠٠	٤.٠٠٠	٤.٠٠٠	٤.٠٠٠	إدارة المشاريع	توفير المصاحف	توزيع ٢٠.٠٠٠ نسخة من المصاحف	توزيع المصاحف
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	إدارة المشاريع	توفير دوايب المصاحف	توزيع ٥٠٠ دوايب مصاحف	
٢.٠٠٠	٢.٠٠٠	٢.٠٠٠	٢.٠٠٠	٢.٠٠٠	إدارة المشاريع	تعطير المساجد	توزيع ١٠.٠٠٠ عبوة معطر مساجد	توزيع أدوات العناية
٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	إدارة المشاريع	توفير احتياج المساجد من مواد النظافة	توزيع احتياج ٢٥٠٠ مسجد من أدوات النظافة	
١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	إدارة المشاريع	توفير الصوتيات للمساجد	توفير ٥٠ جهاز صوت مع السماعات	
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	إدارة المشاريع	صيانة المساجد والجوامع	تغطية احتياج ٥٠٠ مسجد من مواد وأدوات الصيانة	

الهدف الاستراتيجي الثالث : العناية بالمسجد والارتقاء بها

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣				
٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	إدارة المشاريع	فرش المساجد	فرش ١٠٠ مسجد	فرش المساجد
٥	٥	٤	٤	٢	إدارة المشاريع	فرش المساجد بسجاد الحرم	فرش ٢٠ مسجدا بسجاد الحرم	
٣	٢	٢	٢	١	إدارة المشاريع	فرش مساجد الطرق	فرش ١٠ مساجد من مساجد الطرق	
٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	إدارة المشاريع	صيانة المساجد	صيانة ٢٠٠ مسجدا	صيانة المساجد

الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
تنمية الموارد المالية	مؤشر المنح	عقد اتفاقيات مع جهات مانحة	إدارة التواصل المؤسسي	٦	٢	٢	٢	٢
	مؤشر جمع عشر مليون ريال قيمة الوقف	إوقاف للجمعية	تنمية الموارد المالية	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
	مؤشر عائد الاستثمار	استثمار أوقاف الجمعية	تنمية الموارد المالية	%٠	%٠	%٣	%٤	%٥
	مؤشر القيمة المضافة	استرداد القيمة المضافة	الإدارة المالية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
	مؤشر عدد قنوات التبرع	تنوع قنوات جمع التبرعات	تنمية الموارد المالية	٣	٤	٤	٥	٥
	مؤشر الدخل	المنصة الالكترونية لتسويق الخدمات	إدارة التواصل المؤسسي	%٣٠	%٤٠	%٥٠	%٦٠	%٧٠

الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣				
%٩٩	%٩٩	%٩٥	%٩٠	%٨٥	الإدارة المالية	الموازنة التقديرية	مؤشر الانفاق مع الموازنة	تحسين كفاءة الانفاق
%٩٥	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٥	الموارد البشرية	الكفاءة التشغيلية	مؤشر تناسب مؤهلات العاملين	
٢١	١٨	١٥	١٢	٩			مؤشر كفاية أعداد العاملين	
%٩٥	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٥			مؤشر إنتاجية العاملين	
%٤٠	%٣٥	%٣٥	%٣٠	%٢٥	تنمية الموارد المالية	مبادرة تخفيض تكلفة المنتج	مؤشر انخفاض تكلفة المنتج	

الهدف الاستراتيجي الخامس : عقد الشراكات المجتمعية

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
عقد الشراكات	عقد ٨ شراكات حكومية	عقد الشراكات الحكومية	إدارة التواصل المؤسسي	٢	٢	٢	١	١
	عقد ١٥ شراكة مع القطاع الخاص	عقد الشراكات مع القطاع الخاص	إدارة التواصل المؤسسي	٣	٣	٣	٣	٣
	عقد ١٥ شراكة مع الجمعيات الخيرية	عقد الشراكات مع الجمعيات الخيرية	إدارة التواصل المؤسسي	٣	٣	٣	٣	٣
	عقد ١٥ شراكة مع الجهات المانحة	عقد الشراكات مع الجهات المانحة	إدارة التواصل المؤسسي	٣	٣	٣	٣	٣
	عقد ٥ شراكات مع الجهات الاستشارية	عقد الشراكات مع الجهات الاستشارية	إدارة التواصل المؤسسي	١	١	١	١	١
	مؤشر أثر الشراكات	تحسين جودة الشراكات	إدارة التواصل المؤسسي	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٩٠	%٩٥

الهدف الاستراتيجي السادس : تحفيز العمل التطوعي في أنشطة الجمعية

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
تحفيز العمل التطوعي	مؤشر لائحة التطوع	تطوير بيئة التطوع	إدارة التطوع	٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٥%	١٠٠%
	توفير ٢٥٠ فرصة تطوع تحقيق ٢٥٠٠ ساعة تطوع	جذب المتطوعين	إدارة التطوع	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠
	عدد قنوات التطوع	تنوع قنوات التطوع	إدارة التطوع	٢	٣	٤	٥	٦

الهدف الاستراتيجي السابع : تقديم الدعم الفني والإداري للراغبين في بناء المساجد

الأهداف التفصيلية	مؤشرات قياس الأداء	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
				٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧
تقديم الدعم الفني والإداري	مؤشر مصفوفة المواصفات والمقاييس	المواصفات والمقاييس	إدارة المشاريع	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٩٠	%٩٥
	مؤشر عدد المخططات الجاهزة	المخططات النموذجية	إدارة المشاريع	٤	٦	١٠	١٠	١٠
	مؤشر جودة العقود	شمولية العقود	إدارة المشاريع الإدارة المالية	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٩٠	%٩٥
	توفر عدد ٢٥ أرض مسجد مخططة	الأراضي الجاهزة للبناء	إدارة المشاريع	٥	٥	٥	٥	٥