

الخطة التشغيلية لجمعية عمارة بيوت الله

للفترة ١٤٤٤ - ١٤٤٥ هـ
٢٠٢٣ م



قال تعالى:

﴿ إِنَّمَا يَعْمُرُ مَسَاجِدَ اللَّهِ مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَأَقَامَ الصَّلَاةَ وَآتَى
الزَّكَاةَ وَلَمْ يَخْشَ إِلَّا اللَّهَ فَعَسَى أُولَئِكَ أَنْ يَكُونُوا مِنَ الْمُهْتَدِينَ ﴾

نبذة عن الجمعية

تم تأسيس جمعية عمارة بيوت الله تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، مسجلة بترخيص رقم (٢١٥٤) ، انطلاقاً من عظيم مكانة المسجد في الإسلام وأهميته في حياة المسلم، ورغبة في الأجر والثواب بالمساهمة في خدمة بيوت الله عز وجل مستلهمين قاعدة :
(الأكثر أجراً والأعظم نفعاً والأعمق أثراً)



الرؤية

الريادة والجودة في عمارة بيوت الله والعناية بها

الرسالة

عمارة بيوت الله والعناية بها وتحقيق معايير الجودة بتكامل
مؤسسي واجتماعي

القيم

الأمانة - المصداقية - الالتزام - الشفافية - التكامل - الجودة

الأهداف العامة

بناء المساجد والجوامع النموذجية. ترميم المساجد والجوامع.
تأمين احتياج المساجد من التقنية. العناية بمساجد الداروق
صيانة المساجد وتأمين احتياجها من الفرش والتكييف والصوتيات
والتقنية وأدوات السلامة.



المنطلقات المرجعية للخطة

ترتكز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- المرتكزات الشرعية .
- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
- التوجه الوطني للارتقاء بالعمل الخيري.
- التوجه الوطني للارتقاء بالعمل التطوعي.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للعمل التطوعي والخيري
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والأكاديمية والعلمية والتقنية.



الأنشطة الرئيسية:

أولاً: البناء

ثانياً: التخطيط الهندسي

ثالثاً : الترميم

رابعاً :الصيانة

خامساً :العناية

الأنشطة المساندة:

أولاً: تطوير وتفعيل الشراكات

ثانياً : الارتقاء بالعمل التطوعي كما ونوعاً

ثالثاً : تبادل الخبرات وتقديمها

رابعاً :التطوير والتدريب والاستقطاب

خامساً :التكامل مع الجمعيات في نفس مجال العمل

سادساً : تنمية الموارد المالية



القضايا الاستراتيجية

- المرجعية النظامية
- تنوع الخدمات
- الانتشار الجغرافي
- الاشراف مقابل التنفيذ
- التطوع
- الحضور الاعلامي
- الشراكات الاستراتيجية
- الاستقطاب والاستبقاء
- القدرات المؤسسية
- الاستدامة المالية

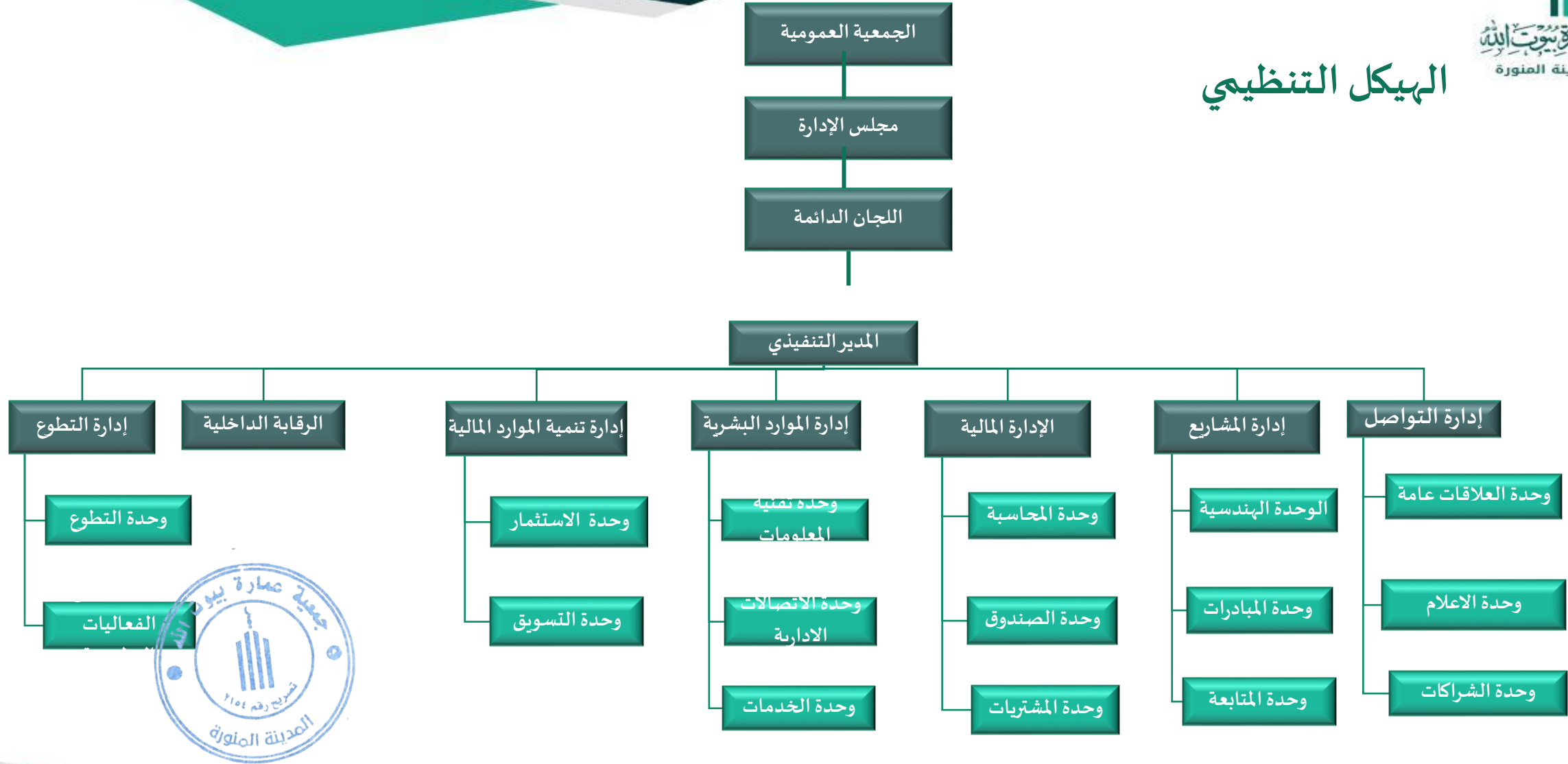


الأهداف الاستراتيجية

- بناء المساجد والجوامع وفق أعلى المعايير
- العناية بالمسجد والارتقاء بها.
- تحقيق الاستدامة المالية.
- عقد الشراكات المجتمعية.
- تقديم الدعم الفني والإداري للراغبين في بناء المساجد.
- تحفيز العمل التطوعي في أنشطة الجمعية
- تطوير البنية المؤسسية



الهيكل التنظيمي

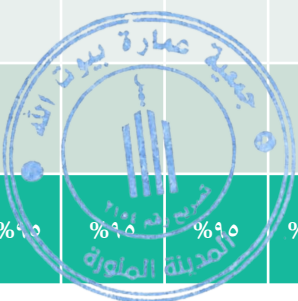


ثالثاً : الخطة التشغيلية



الهدف الاستراتيجي الأول : تطوير البنية المؤسسية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
								٩٧%				مجلس الإدارة	تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية	مؤشر إعداد الهيكل التنظيمي	تطوير نظم وإجراءات العمل
								٩٧%				مجلس الإدارة	تحديث الأدلة التعريفية للجمعية	مؤشر البنية التنظيمية	
								٩٧%				مجلس الإدارة	بناء دليل للوصف الوظيفي	مؤشر دليل الوصف الوظيفي	
								٩٧%				مجلس الإدارة	بناء دليل إجراءات العمل بالجمعية	مؤشر دليل إجراءات العمل	
								٩٥%				مجلس الإدارة	تحديث اللوائح والأنظمة	مؤشر شمولية اللوائح	
٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	الإدارة التنفيذية	تطبيق اللوائح والأنظمة	مؤشر تطبيق الأنظمة	



الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
	١			١								الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات البشرية	مؤشر الموارد البشرية	تطوير القدرات البشرية
	١	١	١	١	١	١	١	١				الموارد البشرية	البرامج والتدريب	عدد الدورات والبرامج	
		١	١	١		١	١			١		الموارد البشرية	نظام الحوافز	مؤشر الحوافز	
٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	الإدارة المالية	البرامج والأدوات التقنية	رضا الموظفين والعملاء والمستفيدين عن البنية التقنية	تطوير المنظومة التقنية
					٣			٤	٣			التواصل المؤسسي	الحملات الإعلامية والملتقيات	عدد البرامج والحملات الإعلامية	التوعية الإعلامية
١	١			١	١	١	١	٢	٢	١	٢	التواصل المؤسسي	التقارير الإعلامية	عدد التقارير الإعلامية	
٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%	التواصل المؤسسي	قنوات التواصل	مؤشر أدوات التواصل الاجتماعي	

الهدف الاستراتيجي الثاني : بناء المساجد والجوامع وفق اعلى المعايير

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
١							١	١			١	إدارة المشاريع	بناء المساجد والجوامع	بناء ٤ مساجد وجامعا	بناء المساجد والجوامع
									١			إدارة المشاريع	استكمال بناء المساجد المتعثرة	استكمال بناء مسجد متعثر	
١	١									١	١	إدارة المشاريع	هوية مساجد الجمعية	تصميم وتخطيط ٤ مساجد وفق هوية الجمعية	
				١	١	١			١		٢	إدارة المشاريع	ترميم المساجد والجوامع	عدد المساجد والجوامع التي تم ترميمها خلال عام	ترميم المساجد والجوامع



الهدف الاستراتيجي الثالث : العناية بالمسجد والارتقاء بها

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٨٠٠٠	٨٠٠٠	٨٠٠٠	إدارة المشاريع	توفير المصاحف	توزيع ٤٠ ألف نسخة من المصاحف	توزيع المصاحف
٥	٥	٥	٥	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	إدارة المشاريع	توفير دواليب المصاحف	توزيع ١٠٠ دولايب مصاحف	
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٦٠٠	٦٠٠			إدارة المشاريع	تعطير المساجد	توزيع ٢٠٠٠ عبوة معطر سجاد	توزيع أدوات العناية
			٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	١٤٠	١٦٠				إدارة المشاريع	توفير احتياج المساجد من مواد النظافة	توزيع احتياج ٥٠٠ مسجد من أدوات النظافة	
					٢		٢		٢		٢	إدارة المشاريع	توفير الصوتيات للمساجد	توفير ١٠ أجهزة صوت مع السماعات	
						٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠		إدارة المشاريع	صيانة المساجد والجوامع	تغطية احتياج ١٠٠ مسجد من مواد وأدوات الصيانة	



الهدف الاستراتيجي الثالث : العناية بالمسجد والارتقاء بها

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٢	إدارة المشاريع	فرش المساجد	فرش ٥٢ مسجدا	فرش المساجد
٠	٠	٠	٠	٠	٢	٠	٠	٠	٠	٠		إدارة المشاريع	فرش المساجد بسجاد الحرم	فرش ٢ مسجد بسجاد الحرم	
	١											إدارة المشاريع	فرش مساجد الطرق	فرش مسجد واحد من مساجد الطرق	
٠	٥			٥	١٠	٥	٥	٥	٥			إدارة المشاريع	صيانة المساجد	صيانة ٥٠ مساجد	صيانة المساجد



الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
					١	١	١	١	١	١		إدارة التواصل المؤسسي	عقد اتفاقيات مع جهات مانحة	مؤشر المنح	تنمية الموارد المالية
%٥	%٥	%٥	%٥	%٥	%٥	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٥	%١٥	تنمية الموارد المالية	إوقاف للجمعية	مؤشر جمع مليوني ريال قيمة الوقف	
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	تنمية الموارد المالية	استثمار أوقاف الجمعية	مؤشر عائد الاستثمار	
		%١٠٠			%١٠٠			%١٠٠			%١٠٠	الإدارة المالية	استرداد القيمة المضافة	مؤشر القيمة المضافة	
٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	تنمية الموارد المالية	تنوع قنوات جمع التبرعات	مؤشر عدد قنوات التبرع	
%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	إدارة التواصل المؤسسي	المنصة الالكترونية لتسويق الخدمات	مؤشر الدخل	

الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	الإدارة المالية	الموازنة التقديرية	مؤشر الانفاق مع الموازنة	تنمية الموارد المالية
%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	الموارد البشرية	الكفاءة التشغيلية	مؤشر تناسب مؤهلات العاملين	
٩	٨	٨	٨	٨	٨	٧	٧	٧	٦	٦	٦			مؤشر كفاية أعداد العاملين	
%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥			مؤشر إنتاجية العاملين	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تنمية الموارد المالية	مبادرة تخفيض تكلفة المنتج	مؤشر انخفاض تكلفة المنتج	



الهدف الاستراتيجي الخامس : عقد الشراكات المجتمعية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
									١	١		إدارة التواصل المؤسسي	عقد الشراكات الحكومية	عقد شراكات حكومية	عقد الشراكات
						١	١	١				إدارة التواصل المؤسسي	عقد الشراكات مع القطاع الخاص	عقد ٣ شراكات مع القطاع الخاص	
								١	١	١		إدارة التواصل المؤسسي	عقد الشراكات مع الجمعيات الخيرية	عقد ٣ شراكات مع الجمعيات الخيرية	
									١	١	١	إدارة التواصل المؤسسي	عقد الشراكات مع الجهات المانحة	عقد ٣ شراكات مع الجهات المانحة	
												إدارة التواصل المؤسسي	عقد الشراكات مع الجهات الاستشارية	عقد شراكات مع الجهات الاستشارية	
%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	إدارة التواصل المؤسسي	تحسين جودة الشراكات	مؤشر أثر الشراكات	



الهدف الاستراتيجي السادس : تحفيز العمل التطوعي في أنشطة الجمعية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	إدارة التطوع	تطوير بيئة التطوع	مؤشر لائحة التطوع	تحفيز العمل التطوعي
٣	٢	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥		إدارة التطوع	جذب المتطوعين	توفير ٥٠ فرصة تطوع تحقيق ٥٠٠ ساعة تطوع	
٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢		إدارة التطوع	تنوع قنوات التطوع	عدد قنوات التطوع	



الهدف الاستراتيجي السابع : تقديم الدعم الفني والإداري للمراغبين في بناء المساجد

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ												مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الأهداف التفصيلية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١				
٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	إدارة المشاريع	المواصفات والمقاييس	مؤشر مصفوفة المواصفات والمقاييس	تقديم الدعم الفني والإداري
٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	إدارة المشاريع	المخططات النموذجية	مؤشر عدد المخططات الجاهزة	
%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	إدارة المشاريع الإدارة المالية	شمولية العقود	مؤشر جودة العقود	
٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	إدارة المشاريع	الأراضي الجاهزة للبناء	توفر عدد ٥ أراضي مسجد مخططة	

